【健康経営戦略マップ】

作成年：2026年03月

健康投資

- やめる・減らす・変える活動
- コミュニケーション活動（2wayコミュタイム / 社内スポーツイベント 他）
- 健康チャレンジ8
- 高ストレス者面談
- 健康診断後フォロー
- 特定保健指導 / 特保予備軍支援
- 女性特有の健康課題対策
- 卒煙支援

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
活動実施率向上	残業低減、年休取得率向上	ワークエンゲージメント向上
コミュニケーション機会の増加	会社満足度向上	プレゼンティズム改善
参加率向上、周知率向上	ストレス軽減	アブセンティズム低減
介入率向上・フォロー率向上	チャレンジ8平均実践数向	
参加率向上、完了率向上	健診結果改善	
活用率向上	喫煙率低下	

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
経営トップの発信	経営レベル会議での健康経営に関する議論の有無	上司/同僚からのサポート

従業員の健康課題

・コミュニケーション活性化や相談しやすい職場風土の醸成で社員一人ひとりが安心して働ける環境を整えることで満足度向上を図る
・従業員の高齢化に伴い一人ひとりの健康維持が生産性低下の抑止に繋げる

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
・会社満足度：65% ・健康チャレンジ8平均実践数：5.00	・従業員がいきいきと働ける満足度の高い職場環境 ・従業員一人ひとりの健康維持および健康意識向上	笑顔でいきいきと働ける魅力的な会社を目指し、継続的な健康推進活動を通じて社員の健康意識を高めることで従業員一人ひとりが心身ともに健やかに、持てる力を十分に発揮できる職場環境の整備に取り組む。	明日の社会を見据え、もの造りを通してお客様に感動を与え信頼され、選ばれるサプライヤーになる